



# San Pedro 360°

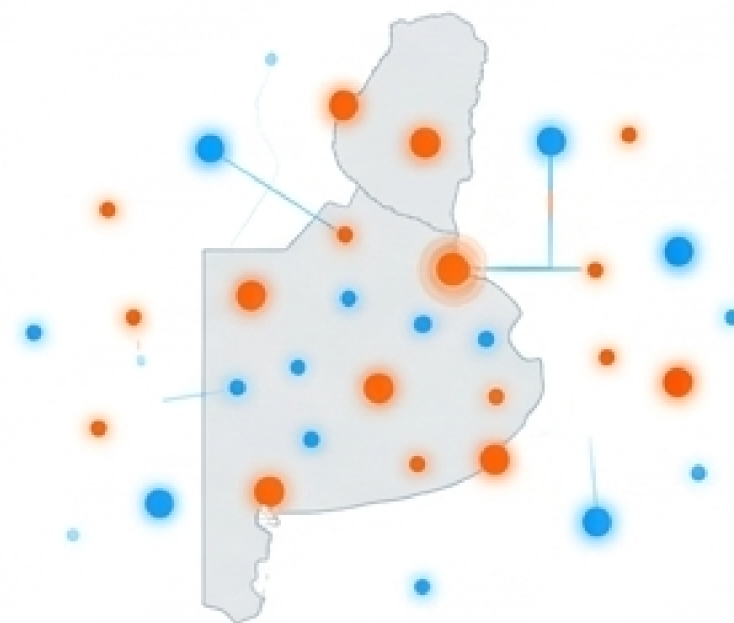
Plan Maestro de Innovación  
Turística y Desarrollo Local.

PRESENTACIÓN EJECUTIVA PARA LA MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO | INTEGRACIÓN DE PATRIMONIO, NATURALEZA Y TECNOLOGÍA.

# Nuestro ADN: El Gigante a Dos Horas de CABA



## Diagnóstico Actual



Oferta valiosa pero fragmentada.  
Alto potencial de visitas, pero bajo nivel de digitalización, empaquetamiento y retención.  
El visitante llega, pero no navega un ecosistema interconectado.

# La Nueva Propuesta de Valor

Evolucionar de un turismo de visita casual a un **Ecosistema de Experiencias Integradas, Inteligentes y Sostenibles**.

## ANTES



## DESPUÉS



De lugares  
aislados



Experiencias  
Empaquetadas



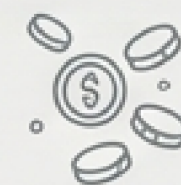
De atención  
analógica



Automatización  
e IA



De gasto  
disperso



Motor de  
Economía Local



# Pilar 1: Naturaleza y Náutica en el Paraná

El río no es solo un paisaje; es nuestra principal avenida de experiencias.



## Rutas de Kayak

Circuitos mapeados digitalmente por los riachos y humedales.



## Atardeceres Embarcados

Experiencias premium en el río para captar turismo de mayor poder adquisitivo.



## Pesca Deportiva Sostenible

Posicionamiento como hub regional con registro digital de prestadores.



## Pilar 2: Agroturismo y Turismo Aventura

De la tierra a la mesa: monetizando nuestra identidad rural y productiva.

### **Ruta de los Viveros:**

Circuito interactivo conectando los principales productores locales.

### **Actividades de Aventura:**

Tirolesa, puentes colgantes, metegol humano, palestra y arquería.

### **Laberintos y Parques Temáticos:**

Exploración de laberintos y disfrute en los parques temáticos de nuestra ciudad.

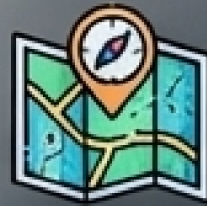
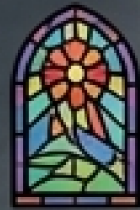
# Pilar 3: Patrimonio e Identidad Cultural

Narrativa histórica viva que retiene al turista en el casco urbano y sitios emblemáticos.



## Turismo Religioso y Arquitectónico:

Puesta en valor de vitrales, la Basílica y fachadas históricas.



## Circuitos Inmersivos en Vuelta de Obligado:

Relato épico combinado con señalética inteligente (Códigos QR dinámicos).



## Hitos de la Historia Nacional:

Conexión de puntos históricos mediante una audioguía municipal automatizada.



## Pilar 4: Circuitos Urbanos Instagrameables

Diseño urbano pensado para la viralidad y la Generación de Contenido por el Usuario (UGC).

### Estrategia 1

**Circuito de Selfies:** Rutas peatonales diseñadas específicamente para fotografía, aumentando el tráfico en zonas comerciales.

### Estrategia 2

Multiplicar espacios como las escaleras de mosaicos, el Paseo de los Paraguas y el Paseo de los Canastos.

### Estrategia 3

**Marketing Free:** El turista se convierte en el principal promotor del destino a costo cero para el municipio.

# Matriz de Empaquetamiento: Un Destino, Múltiples Narrativas

## Familias

**Agroturismo:** Juegos y recolección de frutas.  
**Náutica:** Paseos en barco seguros.



## Parejas (Escapada Romántica)

**Náutica:** Atardeceres embarcados.  
**Cultura:** Cenas en casco histórico, paseos arquitectónicos.



## Escapada de bienestar

**Bienestar:** Experiencias de relax, descanso y reconexión.  
**Gastronomía:** Degustaciones, tardes de té y cenas con identidad local.  
**Naturaleza:** Caminatas suaves, miradores y atardeceres compartidos.



## Jóvenes / Millennials

Experiencias instagrameables con rutas fotográficas urbanas, travesías en kayak, paradores y propuestas náuticas pensadas para compartir en redes.



La segmentación precisa permite campañas de marketing hiper-dirigidas, optimizando el presupuesto publicitario del municipio.

# El Motor Digital: IA, Mapas y Automatización

## El Viaje del Turista Conectado



# Potenciando la Economía Local: Articulación Público-Privada



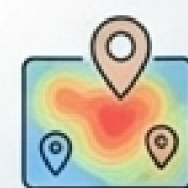
## Empleados como Informadores Potenciados

Uso de WhatsApp Business y códigos QR para que hoteleros, gastronómicos y quiosqueros brinden información oficial al instante.



## Integración Comercial

Vinculación directa con el Portal de Proveedores municipal para registrar y verificar prestadores turísticos.



## Mapa de Calor Económico

Recolección de datos geográficos para entender dónde gasta el turista y cómo distribuir mejor el flujo hacia zonas menos visitadas.

# Sello de Calidad San Pedro: Desarrollo Regenerativo

Garantizar que el crecimiento sea asimilable, protegiendo nuestro mayor capital: el entorno.



# Integración Eficiente con el Gobierno Digital Actual



**Portal de Modernización:** El nuevo motor turístico se aloja bajo la infraestructura tecnológica ya vigente.



**Data Fiscal Municipal:** Vinculación ágil para que los nuevos emprendimientos turísticos tramiten su Declaración Jurada de seguridad e higiene y Habilitación comercial 100% online.



**Transparencia:** Uso de Datos Abiertos para publicar estadísticas de impacto turístico.

Construimos sobre lo que esta gestión ya ha logrado, maximizando el retorno de inversión tecnológica.

# Roadmap de Implementación (12 Meses)



# KPIs: Midiendo el Retorno de Inversión (ROI)

## Tasa de Pernoctación

Aumento de estadias de 1 noche a 2 o más (transformación de turismo de paso a escapada).



## Gasto Promedio por Visitante



**+25%** ↑ Crecimiento YoY

Medido a través de la integración con comercios locales.



## Volumen de Interacciones Digitales



## Crecimiento del Sector Privado

Nuevas habilitaciones comerciales y prestadores registrados en el Portal de Proveedores.





# **REINGENIERIA DE EVENTOS**

# San Pedro 360°

**Conectando nuestra historia,  
nuestra naturaleza y nuestra  
gente con el futuro.**

**El ecosistema está listo. La tecnología  
está disponible. Hagámoslo realidad.**